



COMUNICADO DE PRENSA

Global Money Week 2024

Celebrando 12 años de Educación Económica y Financiera en Colombia

Manizales, Colombia - 18 de marzo de 2024 – La semana mundial del ahorro (Global Money Week), es una iniciativa global que se celebra una vez al año y tiene como objetivo fomentar la educación económica y financiera para niñas, niños, jóvenes y adolescentes y es liderada a nivel mundial por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, **OCDE**. En Colombia, con el liderazgo de Banca de las Oportunidades, se celebrará su edición número 12, entre el 18 y el 24 de marzo, bajo el eslogan "**Protege tu Dinero, Asegura tu Futuro**".

La educación financiera desde temprana edad resulta esencial para generar cambios en la mentalidad y cultura financiera de la población colombiana y romper con sesgos cognitivos frente al uso del dinero. Tomar decisiones financieras conscientes, informadas y responsables permitirá generar espirales positivas de bienestar financiero y, sobre todo, cerrar brechas intergeneracionales de pobreza, exclusión y vulnerabilidad.

Esta celebración, es un esfuerzo público y privado, en donde se suman con actividades interactivas, lúdicas y divertidas en todo el territorio nacional más de cincuenta actores: las 13 entidades públicas que hacen parte de la Comisión Intersectorial para la Inclusión y la Educación Económica y Financiera del país, Secretarías Municipales de Educación, Cámaras de Comercio, agremiaciones y entidades financieras, fundaciones, organismos multilaterales y de cooperación, entre otros.

Entre las actividades para niñas, niños, jóvenes y adolescentes se harán de manera simultánea concursos, charlas, juegos, sesiones de cuentos y obras de teatro, entre otras herramientas que les ayudarán a comprender la importancia de proteger su dinero, desde ahora, y para el mañana. Este año, por primera vez, se realizarán unas tomas focalizadas en tres ciudades del país: Manizales, Florencia y Medellín. Como parte de estas tomas, se realizó un concurso de emprendimiento productivo para jóvenes de noveno, décimo y once, en donde se presentaron más de 230 propuestas de colegios oficiales de Manizales y Florencia. Con el acompañamiento de Clever Finance, Innpulsa, AMV, Trading College y entidades aliadas, todos los participantes contaron con jornadas de asesorías, acompañamiento y talleres para ayudarles en la materialización de sus propuestas y los ganadores recibirán mentorías y becas para la materialización de sus propuestas. Con este concurso buscamos objetivos estimular la creación de nuevos negocios y de proyectos productivos, promover el manejo adecuado de recursos y dar la oportunidad de generación de ingresos y empleo para sus comunidades; promover la innovación social y el trabajo en equipo, e inspirar soluciones creativas y sostenibles para abordar desafíos específicos que enfrentan los territorios.

Esta semana se realizarán ferias lúdico-pedagógicas en donde participarán alrededor de 3.000 estudiantes de colegios públicos de Manizales y Florencia, con la participación de más de 20 entidades y el apoyo logístico de Fundación Alemana. Bajo un contexto y ambientación tipo "feria" se busca que los jóvenes y adolescentes de sexto a once "aprendan jugando", haciendo un recorrido por las diferentes estaciones donde se hablará sobre el manejo del dinero y las finanzas personales,



en particular sobre la cultura del ahorro, la planeación de metas y la definición de proyectos productivos.

También se harán dos eventos donde tendremos conversaciones con niños, docentes y grupos de interés en donde se tratarán temas relacionados con el ahorro y la educación financiera, bajo la mirada del público central de esta jornada: las niñas, niños, jóvenes y adolescentes. Un conversatorio tendrá lugar en Manizales en el evento de apertura y el otro en Florencia durante la ceremonia de cierre, este enfocado en el impacto que ha tenido en la comunidad educativa la herramienta pedagógica Nueva Pangea, diseñada para fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes colombianos para gestionar sus riesgos y decidir, administrar y planear el uso de sus recursos el cual también desarrolla herramientas de educación financiera.

Finalmente, en el marco de esta semana, se hará el relanzamiento de la estrategia digital Pesos Pensados (www.pesospensados.gov.co e IG: @pesospensadosoficial), en donde las colombianas y colombianos, tanto niñas, niños, jóvenes como adultos encontrarán de manera fácil, sencilla y amigable herramientas de planificación financiera, uso responsable del dinero y conceptos manejo de deudas y cultura del ahorro.

Paola Arias Gómez

Directora Programa Banca de las Oportunidades

“El actual foco estratégico de Banca de las Oportunidades trabaja sincrónicamente en tres componentes: articulación, complementariedad y maximización de impactos, esta es la razón por la cual, por primera vez en Colombia y para el GMW 2024, logramos unir los intereses de los líderes de las entidades públicas y privadas bajo un mismo propósito, promover de manera temprana la estrategia de educación económica y financiera para el beneficio de las nuevas generaciones colombianas.”

Ángela Anzola De Toro

Presidenta Ejecutiva Fundación PLAN

“Esta semana reafirmamos desde Fundación PLAN el papel fundamental de la educación financiera en la construcción de un futuro igualitario bajo el lema: planifica tu dinero y asegura tu futuro. En un mundo donde las desigualdades económicas pueden perpetuar ciclos de pobreza, la educación financiera emerge como una herramienta poderosa para ayudar a romper esas barreras, por eso, reiteramos nuestro compromiso para que niñas, niños y sus familias, tengan acceso a las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras informadas y alcanzar su máximo potencial”.

¡Invitamos a todos las niñas, niños, jóvenes y adolescentes a unirse a nosotros en esta celebración de aprendizaje, diversión y crecimiento financiero!



Diego Rodríguez

Jefe de Educación Económica Banco de la República

“Para el Banco de la República es muy importante participar en la Semana Internacional del Ahorro, más conocida como el Global Money Week, por abordar temas tan relevantes como lo es el ahorro desde muy temprana edad. En su versión 2024, el tema propuesto: “Protege tu dinero, asegura tu futuro” no podría estar más alineado con los objetivos del banco central de los colombianos, pues nuestra misión constitucional es proteger la capacidad de compra del dinero, manteniendo la inflación baja y estable, y así propender por unas condiciones económicas favorables que mejoren nuestro bienestar. Por esto, la educación económica inculcada a nuestros niños, niñas y jóvenes se vuelve fundamental en nuestros objetivos, pues aporta el conocimiento necesario para entender la realidad en la que vivimos, comprender las medidas económicas que se toman y empoderar a la población para que tome mejores decisiones económicas y financieras que contribuyan para su futuro y el de Colombia como sociedad”.

Mónica Higuera

Directora Unidad de Regulación Financiera

“Desde Gobierno Nacional consideramos importante hablar sobre dinero, sobre su uso adecuado e importancia en la economía. Es una conversación que debe darse en todos los ámbitos, familiar, social y educativo. Por esto el **Global Money Week** es el espacio en el cual mediante diversas actividades, distintos agentes reunimos esfuerzos público privados para dar mayor visibilidad a este importante tema de impacto social: “el uso adecuado del dinero”.

Juliana Lagos

Directora del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras - Fogafín

“Desde Fogafín queremos extender nuestra invitación para que los niños, niñas y jóvenes, y sus familias, participen en las actividades que hemos programado para la semana de la Global Money Week.

Desde nuestro rol de asegurador de depósitos del sistema financiero, reconocemos la importancia del ahorro y el empoderamiento en los más pequeños sobre estos buenos hábitos, para que cumplan sus metas y cuenten con herramientas para administrar adecuadamente el dinero.

En el sistema financiero encontrarán un aliado para materializar esos objetivos y metas, pues podrán planear y ahorrar tranquilamente porque gracias al Seguro de Depósitos de Fogafín, el dinero que guardarán estará protegido”.



Roman Petzold

Representante Legal

Sparkassenstiftung Alemana en Colombia

“La educación financiera sostenible es importante. Refuerza la participación económica de los ciudadanos y las ciudadanas y contribuye al bienestar financiero en la sociedad. Por ello, la Sparkassenstiftung concede gran importancia al fomento de la educación financiera para todas las edades. En particular, es importante que, desde temprano las niñas y los niños, jóvenes y adolescentes adquieran hábitos financieros saludables. Creando así una cultura financiera y permitiéndoles tomar decisiones responsables con respecto al uso de los recursos, y en última instancia, alcanzar el bienestar financiera a una edad temprana. Por ello, invitamos a todas y todos a unirse a en esta celebración mundial para crear espacios de aprendizaje significativos para la vida”.

La comisión Intersectorial para la Inclusión Financiera - CIIF, es una instancia de orientación de la política y coordinación de las entidades relacionadas con inclusión y educación económica y financiera. Las entidades que hacen parte de la Comisión son: Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Banco de la República, Prosperidad Social, Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera, Banco Agrario, Finagro y el programa Banca de las Oportunidades.

Felipe Noval

Superintendente Delegado Ajunto para Intermediarios Financieros y Seguros

Superintendencia Financiera de Colombia

En el marco de la Global Money Week, Felipe Noval, superintendente Delegado Adjunto para Intermediarios Financieros y Seguros de la SFC, resaltó la importancia de impartir educación financiera en niños, niñas, jóvenes y adolescentes con el fin de promover competencias básicas en edades tempranas que les permitan tomar decisiones informadas y mejorar la relación con el dinero a lo largo de su vida, así como el desarrollo de hábitos financieros saludables destacando la importancia del ahorro con propósito y la planificación para impactar su bienestar económico en el futuro.

AGENDA DE EVENTOS GMW 2024:

MANIZALES, CALDAS

EVENTO DE LANZAMIENTO



lunes 18 de marzo, de 8 a.m. – 5:00 p.m.

Centro Cultural del Banco de la República, carrera 23 # 23 - 06

- Dos conversatorios que tienen como objetivo presentar las experiencias de los aprendizajes tempranos en educación financiera y el impacto que causa en el futuro de la juventud colombiana.
- Lanzamiento de la estrategia nacional de educación financiera del país Pesos Pensados
- Rueda de prensa
- La presentación de los finalistas y la premiación de un concurso de ideas de emprendimiento financiado por Banca de las Oportunidades, operado por Clever Finance y con el apoyo de Innpulsa, Autorregulador del Mercado de Valores - AMV, Trading College y la Cámara de Comercio de Caldas.

El concurso está dirigido a jóvenes estudiantes de grados noveno a once de las instituciones educativas públicas de Manizales y Florencia; tiene como objetivos estimular la creación de nuevos negocios y de proyectos productivos, promover el manejo adecuado de recursos y dar la oportunidad de generación de ingresos y empleo para sus comunidades; promover la innovación social y el trabajo en equipo, e inspirar soluciones creativas y sostenibles para abordar desafíos específicos que enfrentan los territorios.

Recibimos alrededor de **239 ideas de emprendimiento** (131 en Florencia y 108 en Manizales) por parte de los estudiantes participantes.

FERIA LÚDICO-PEDAGÓGICA PARA 1.500 JÓVENES

Martes 19 de marzo, de 8 a.m. – 5:00 p.m.

Colegio Institución Educativa Normal Superior de Caldas, Avenida Santander #48 – 98

- Los estudiantes de secundaria de los colegios públicos de Manizales tendrán la oportunidad de “aprender jugando” gracias a la feria lúdico-pedagógica. Adquirirán habilidades financieras prácticas que les ayudarán a tomar decisiones informadas en el futuro, aprenderán sobre el manejo del dinero y las finanzas personales, la cultura del ahorro y la planeación de metas. Todo en un mismo lugar, a través de múltiples estaciones de juegos, actividades didácticas, cuentos, obras de teatro, talleres y charlas, entre otros.

FLORENCIA, CAQUETÁ

FERIA LÚDICO-PEDAGÓGICA PARA 1.500 JÓVENES DE FLORENCIA

Jueves 21 de marzo, de 8 a.m. – 3:00 p.m.

Colegio Institución Educativa San Francisco de Asís, carrera 13 # 12 – 83 - Plaza San Francisco

- Al igual que en Manizales, los estudiantes de secundaria de los colegios públicos de Florencia tendrán la oportunidad de “aprender jugando” gracias a las actividades que se desarrollarán en la feria, recorriendo el circuito de ahorro, el cual está compuesto por las

actividades lúdicas facilitadas por las entidades participantes y que al final les recompensará con una sorpresa.

EVENTO DE CIERRE

Viernes 22 de marzo, de 7:00 a.m. – 1:00 p.m.

Auditorio principal de COMFACA, transversal 6 # 12A-40

- La presentación del “**Impulso a Nueva Pangea**”, herramienta lúdico-pedagógica de gestión de riesgos y recursos del Ministerio de Educación Nacional, creada por Fasecolda y Asobancaria. Tras su lanzamiento en 2021, esta metodología ha sido adoptada por más de 50 colegios en Colombia y actualmente, requiere ser impulsada para lograr su masificación en el país. Fasecolda y Finanzas para la Equidad, en el marco del convenio llevarán la herramienta a 46 municipios en nueve departamentos de los cinco corredores económicos donde tiene implementación la Actividad Finanzas para la Equidad de USAID, entre los cuales se encuentra Florencia.
- **Conversatorio testimonial** sobre las experiencias exitosas en la implementación de Nueva Pangea
- **La presentación de los finalistas y la premiación** del concurso de ideas de emprendimiento
- **Rueda de prensa**

MEDELLÍN

Medellín se suma a la Celebración del "Global Money Week"

Bajo el lema "Ahorro y gasto: el equilibrio entre proteger tu dinero y asegurar el futuro", la Semana del Global Money Week ha llegado nuevamente para resaltar la importancia de la planificación financiera y el manejo inteligente del dinero.

En este contexto, La Banca de las Oportunidades, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresas de Colombia y la secretaria de Educación de Medellín se unen al evento con una serie de intervenciones en instituciones educativas del Distrito de Medellín. A través de capacitaciones que combinan conceptos financieros clave con metodologías lúdicas, se espera impactar a 2.030 niños y jóvenes del 18 al 22 de marzo, fomentando desde temprana edad la cultura del ahorro e inversión para un futuro económico más sólido y próspero.

¡Invitamos a todos las niñas, niños, jóvenes y adolescentes a unirse a nosotros en esta celebración de aprendizaje, diversión y crecimiento financiero!



Para obtener más información sobre la Global Money Week en Colombia, visite www.globalmoneyweek.org